



HEIMAT IST NICHT NUR IRGEND EIN ORT, SONDERN

# heimatkunden

MEDIADATEN 2018

EINE SAMMLUNG GANZ BESONDERER GEFÜHLE

# Überblick

Werbedienstleistungen  
mit Lokalkompetenz

heimatkunden OHG Seite 3  
... Über uns  
... Kontakt

Stadtplanmedien Seite 4  
... heimatkunden Quartierspläne  
... Stadtplanblöcke  
... Dein Thema - Dein Guide

Gestaltung & Produktion Seite 11  
... Layouts  
... Druckprodukte

Beratung & Mediaplanung Seite 11  
... Projektsteuerung & Budgetplanung  
... Plakatierung  
... Digitale Medien  
... Anzeigenberatung  
... Flyerverteilung



# heimatkunden OHG

Werbedienstleistungen  
mit Lokalkompetenz

Die heimatkunden OHG ist als Werbeagentur spezialisiert auf die Erstellung und Verbreitung von Stadtplanmedien und die Vermittlung von Werbedienstleistungen.

Wir verstehen uns als Botschafter für den lokalen, inhabergeführten Einzelhandel und die lokale Gastronomie.

Seit über 7 Jahren sind wir mit den beliebten Quartiersplänen am Markt und haben mittlerweile über 3 Millionen mal transportables Lokalkolorit unter die Leute gebracht.

Über die Stadtplanmedien hinaus platzieren wir für unsere Kunden Anzeigen im Lieblingsmedium, planen und steuern Plakatierungen im öffentlichen Raum, gestalten und produzieren Werbemedien aller Art und bringen jedes Motiv auf den Bildschirm der Wahl. Dabei behalten wir das Ziel und das Budget fest im Blick um ein optimales Ergebnis zu erzielen.

Zusammen greifen wir auf 40 Jahre Erfahrung mit der Kommunikation im öffentlichen Raum zurück.

**Anschrift:** heimatkunden OHG  
Behringstraße 97  
22763 Hamburg

**Telefon:** 040 - 540 98 762  
**Mobil:** 0179 - 777 26 65

**E-Mail:** [info@heimatkunden.de](mailto:info@heimatkunden.de)  
**Internet:** [www.heimatkunden.de](http://www.heimatkunden.de)  
**Facebook:** [heimatkunden.hamburg](https://www.facebook.com/heimatkunden.hamburg)

**Registergericht:** Amtsgericht Hamburg  
HRA 118406

**Gesellschafter:** M. Allerding  
M. Rudolph  
A. Waldt

**Finanzamt:** Hamburg Altona  
**Ust-IdNr.:** DE 298156188

# Stadtplanmedien

## Quartierspläne

### Transportables Lokalkolorit seit 7 Jahren

heimatkunden hamburg city walks sind die Offline-Gebrauchsanweisungen für das besondere Stadtteilgefühl.

Unsere Guides führen durch die schönsten Viertel Hamburgs und präsentieren empfehlenswerte Restaurants, Cafés, individuelle Shops und Kulturstätten.

Mit den Guides in der Tasche gehen sowohl Gäste als auch Einheimische der Hansestadt auf Entdeckungsreise und erleben so das typische Flair eines Quartiers - gefaltetes Lokalkolorit zum Mitnehmen und Behalten.

Mit unseren Guides ergänzen wir das Angebot an Informationen für Gäste und Bewohner der Hansestadt und bieten damit interessierten lokal ansässigen Unternehmen eine originelle Möglichkeit sich zu präsentieren.

#### Auflage:

bis zu 80.000 Exemplare je Ausgabe

#### Verteilung:

Dauerpräsenz an über 250 Auslagestellen (Hotels & Gastro, Shops, Touristische Highlights)  
+ Verteilung über teilnehmende Geschäfte

#### Laufzeit:

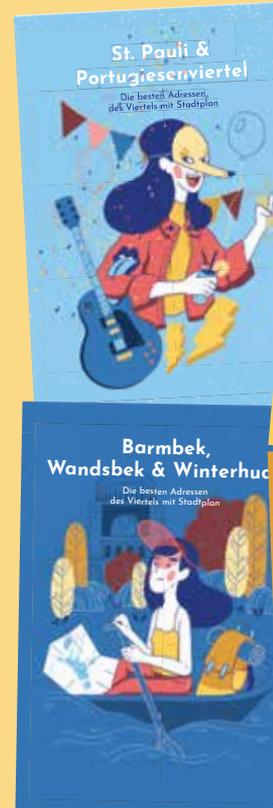
Galerieeintrag: jeweils 12 Monate  
Werbeanzeigen: 12 Monate, kürzere Laufzeiten auf Anfrage

#### Ausgaben

Centrum & Neustadt & St. Georg  
St. Pauli & Portugiesenviertel  
Schanze & Karoiviertel  
Hafencity & Speicherstadt  
Eimsbüttel & Eppendorf & Grindel  
Ottensen & Bahrenfeld

\*Barmbek & Wandsbek & Winterhude\*

Beispiele  
Coverserie 2018

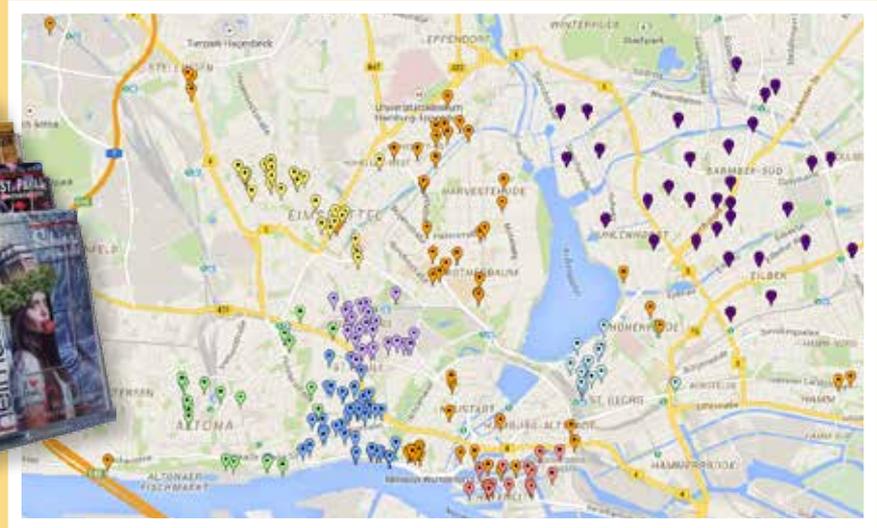
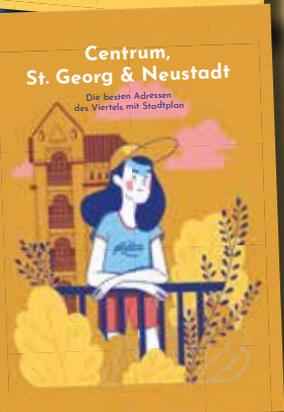


\*In Vorbereitung für 2018\*

# Stadtplanmedien

## Quartierspläne

Transportables Lokalkolorit seit 7 Jahren



Die Verteilung erfolgt regelmäßig in 250 eigenen Displays in Kooperation mit dem Hamburger Werbedienstleister cartel X, außerdem durch die teilnehmenden Geschäfte.

Durch das gemischte Stellenprofil werden Einheimische und Touristen gleichermaßen erreicht.

Unsere Auslagestellen sind alle gut gepflegt, hochfrequentiert und werden mindestens einmal im Monat aktualisiert und aufgeräumt.

# Stadtplanmedien

Quartierspläne

Transportables Lokalkolorit seit 7 Jahren



Kartenseite



Galerieweise

## Flächen & Preise Werbepartner

Fläche	A	B	C	CC	D	E	F
Maße in mm*	105 x 148	50 x 297	50 x 70	102 x 70	105 x 148	50 x 100	50 x 145
1 Ausgabe	2.400 €	1.400 €	495 €	800 €	1.400 €	600 €	750 €
ab 2 Ausgaben	2.160 €	1.260 €	445 €	725 €	1.260 €	540 €	675 €
ab 4 Ausgaben	2.040 €	1.190 €	420 €	685 €	1.190 €	510 €	635 €
6 Ausgaben	1.800 €	1.050 €	370 €	605 €	1.050 €	450 €	560 €

\* im Satzspiegel / Druckdaten zzgl. 2 mm Beschnitt

## Flächen & Preise Lokaler Einzelhandel & Gastronomie

**1 Koppel 66 E1**




Weit über die Hamburger Stadtgrenzen hinaus ist die Koppel 66 Handwerk, Kunst und Design. Zwölf Ateliers und Werkstätten unter Backsteinbau der Zwanziger, der dazu auch noch ein wunderschöner Innenhof mit Klinker im Fundament vergraben. Der ansässigen Maschinenrehere schloss vier Jahre danach. Aber gute fünfzig Jahre später entfaltet die Seitdem wird hier geschneidert, geschmiedet, gemalt, gehobelt, gesetzt Kunsthandwerk zurückgegeben, was in dieser Form nicht nur in Hamburg einzigartig ist. Das wissen die Besucher zu schätzen, die in den Herren Länder zu Gast waren. Zweimal im Jahr finden hier Kunsthandwerk ganz Deutschland die gleiche hochwertige Qualität bieten wie die Teilnehmer aus aller Welt. **Koppel 66/Lange Reihe 75, 20099 HH, T: 040 38641930**

**13 Südhang C2**



Bei Vino, Snacks oder einem Drei-Gänge-Menü lässt man den Tag im Südhang ausklingen oder startet in die Nacht. **Der tolle Blick auf das Schanzentreiben ist inklusive.** Gastwirtschaft hat an diesem Ort Tradition: Als die Schanze noch ein befestigter Wehrhügel war, eröffnete Ole Hansen hier – an der Grenze zu Altona – seine Schänke. Besänftigt von der goldenen Abendsonne, feierten Hamburger einträchtig mit Dänen bei „Bier & Brannteweyn“. Heute vollbringen es ausgewählte Tropfen, köstliches Essen und ein herzlich strahlendes Team, dass nach einem Abend im Südhang die Welt in Ordnung ist. **Susannenstraße 29, 20357 HH, T: 040 43099099**

## Wir lieben lokal!

Für den Galerieeintrag schreiben wir eine unterhaltsame Geschichte über das Geschäft, das Foto liefert der Auftraggeber.

Auf der Karte wird der Standort markiert, inklusive nebenstehender Adresse und Öffnungszeiten.

Auf [www.heimatkunden.de](http://www.heimatkunden.de) finden sich selbstverständlich alle Kunden wieder.

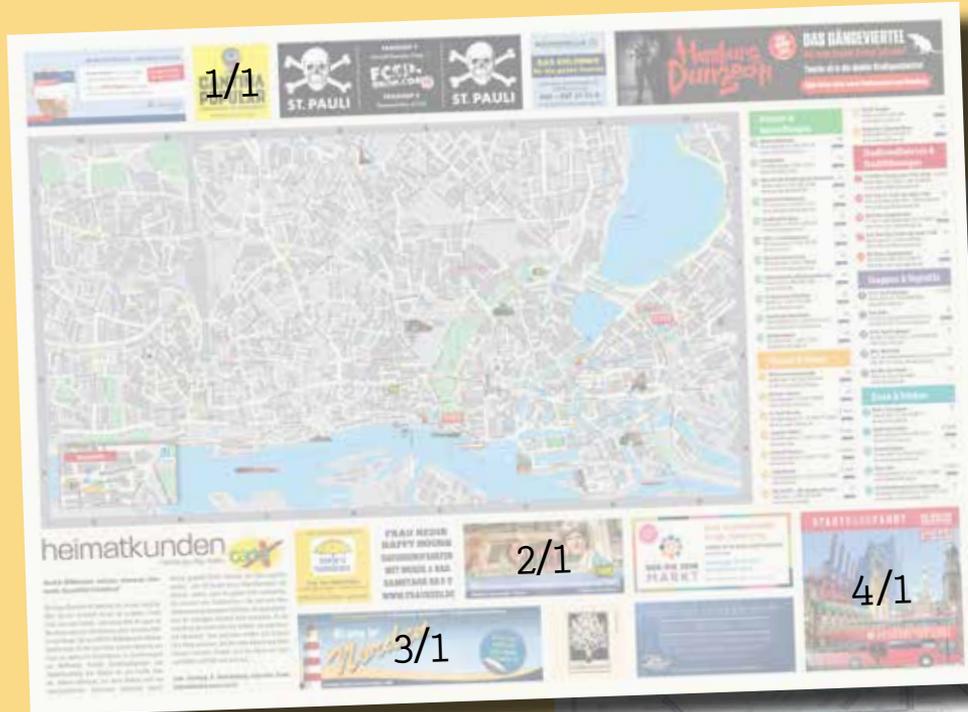
Fläche	Galerieeintrag	Eintrag doppelt
Maße in mm*	50 x 70	102 x 70
1 Ausgabe	390 €	700 €
ab 2 Ausgaben	350 €	630 €

Galerieeintrag doppelt

Galerieeintrag

# Stadtplanmedien

Stadtplanblöcke  
für die Hamburger Hotellerie



Vorderseite



Rückseite

# Stadtplanmedien

## Stadtplanblöcke für die Hamburger Hotellerie

Der Stadtplanblock ist die Grundlage an der Rezeption zur Beantwortung vieler Fragen.

Er dient als Schreibunterlage beim Ausfüllen des Anmeldeformulars. Er hilft dem Concierge beim Erklären des Weges zur Location der Wahl und dient den Touristen häufig drei Tage lang bei der Orientierung in der Stadt und den öffentlichen Verkehrsmitteln.

Hier setzen wir den ersten starken Impuls zur Entscheidungsfindung welche Attraktion in den kommenden Tagen von Interesse sein wird.

Mit zwei Detailplänen für City und St. Pauli und dem Streckenplan des HVV auf der Rückseite, sowie den Routen der Metrobusse auf dem Hauptplan kommt jeder Gast ans Ziel.

Fläche	1/1	2/1	3/1	4/1
Maße in mm*	38 x 38	81 x 38 38 x 81	124 x 38	167 x 38 81 x 81
Vorderseite	400 €	775 €	1.150 €	1.475 €
Rückseite	100 €	195 €	285 €	365 €
Kennzeichnung im Plan	150 €	150 €	150 €	150 €

Auflage  
100.000 Exemplare

Verteilung  
Hamburger Hotellerie & Gastgewerbe

Leistungsumfang  
Gestaltung, Druck, ständige Belieferung der Hotels und Kommunikation über wöchentliche Anfahrt

Format  
48 x 34 cm, an der Oberkante geleimt

Druck  
4/4c, Euroskala

Papier  
80 g/m<sup>2</sup> matt gestrichen

Dateiformate  
PDF, JPEG oder TIF  
min. 300 dpi

# Stadtplanmedien

Dein Thema

Dein Guide

Wir erstellen Ihre Karte - vom Großevent bis zur persönlichen Schnitzeljagd.  
Gemeinsam mit Ihnen konzeptionieren und realisieren wir Ihre Idee und helfen Ihren Gästen und Besuchern bei der Orientierung.

Vom Cover bis zum Storytelling - alles aus einer Hand.

Auch in Kombination mit unseren Quartiersplänen aus der heimatkunden-Reihe möglich.



Bea Roggenbach, Q8:

”Danke, dass ihr mit uns und dem Seniorenblick-Team einen so ansprechenden, aussagekräftigen Stadtteilplan entwickelt und die vielen Wünsche berücksichtigt habt. Gerne empfehle ich euch heimatkunden weiter.”

Der “Seniorenblick” erscheint 4x jährlich seit April 2016.

## Gestaltung & Produktion

Layouts  
Druckprodukte

Wir übernehmen die Gestaltung und Produktion Ihrer Werbemedien.

Dabei haben wir sowohl das Budget, als auch den Verwendungszweck stets im Auge. Wir arbeiten mit mehreren Druckereien zusammen um eine große Auswahl an Produkten realisieren zu können.



## Beratung & Mediaplanung

Optimale Ergebnisse  
für kleine und mittlere Budgets

Der öffentliche Raum bietet eine Vielzahl von Möglichkeiten Botschaften unter die Leute zu bringen. Für jedes Thema empfehlen sich unterschiedliche Kanäle, die es zu betrachten gilt. Budget und Aufgabenstellung fest im Blick erarbeiten wir das beste Ergebnis.



Wir können unter anderem

- ... einzelne Großflächen ansteuern
- ... Plakatierungen planen und steuern
- ... Digitale Medienkampagnen umsetzen
- ... Anzeigen an richtiger Stelle platzieren
- ... Flyer in Norddeutschland verteilen

Wir produzieren oder vertreiben keine Werbung mit sexistischen, rassistischen oder ausgrenzenden Inhalten.

#nohate #noracism #makelovenotwar

